

Préoccupations environnementales et investissements écologiques

- Les enquêtes menées par FINA-RET ont révélé que les particuliers et les PME des cinq pays partenaires du projet se sentaient préoccupés par le changement climatique et avaient de bonnes connaissances générales concernant les TER/TEE. Toutefois, pour véritablement augmenter la diffusion de ces technologies, il est nécessaire de communiquer sur les installations exemplaires tout en informant et en conseillant les particuliers et les PME, de manière systématique et personnalisée, sur les caractéristiques des technologies et sur les outils de financement et aides disponibles.

Facteurs de succès et d'échec des programmes, produits et initiatives de financement

- L'efficacité et les performances des produits financiers dépendent des paramètres socio-économiques et culturels de chaque pays ainsi que du niveau de connaissances générales en matière de TER/TEE
- Le développement d'une stratégie de promotion doit se baser sur la sensibilisation
- Les processus d'obtention de financement pour ces investissements doivent être simples et transparents
- La compatibilité et la complémentarité entre les initiatives publiques et privées et entre les initiatives des collectivités locales et celles du gouvernement national garantissent une bonne conception et une mise en oeuvre aisée
- Les cadres législatif et institutionnel doivent être cohérents
- Les initiatives et les mesures de financement qui diminuent les risques liés à l'investissement (garanties, prix de rachat, etc.) ont un impact positif sur le marché
- Le développement de programmes de soutien et d'incitation destinés aux professionnels facilitent l'accès aux TER/TEE (ex: cabinets de conseil, société de services énergétiques, sociétés de construction, etc.)
- Le secteur bancaire doit exploiter les opportunités commerciales offertes par le secteur des services énergétiques
- Il est primordial que les organismes de financement, le secteur des TER/TEE, le secteur de la construction et les décideurs politiques et ONG coopèrent ensemble

Idealement, les produits de financement doivent:

- être définis en fonction du marché, des technologies disponibles et des spécifications de l'organisme de financement (il a été prouvé que les produits génériques n'étaient en aucun cas la solution)
- être axés sur l'intégralité de la conception énergétique du bâtiment ou de l'entreprise (et non sur certaines technologies uniquement)
- être liés aux programmes publics régionaux et nationaux de subvention en cours
- être assortis d'un faible taux d'intérêt et offrir une corrélation entre le niveau de remboursement et les économies d'énergie réalisées
- être orientés sur l'efficacité énergétique des bâtiments
- être proposés aux clients sous forme de solutions complètes, orientées services.

Le Consortium FINA - RET Coordinateur



Business and project management S.A.
www.bpm.gr

Partenaires



French Environment & Energy Management Agency
www.ademe.fr



Conquest Business Advisors
www.cba.com.cy



The Cyprus Development Bank
www.cyprusdevelopmentbank.com



META Group
www.meta-group.com



Millennium bank
www.millenniumbank.gr



climate alliance austria
www.klimabuendnis.at



Le contenu de cette publication n'engage que la responsabilité de son auteur et ne représente pas nécessairement l'opinion de la Communauté européenne. La Commission européenne n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.

Mentions légales: Propriété et édition: BPM Business and project management S.A. • Consortium FinaRet • Equipe de rédaction: partenaires Fina-Ret • Brigitte Drabeck • Graphisme et conception: Andreas Strasser • Impression: Kärntner Druckerei. Imprimé sur du papier recyclé 100% avec des encres privilégiant l'utilisation de ressources renouvelables.

Produits financiers
pour investissements
écologiques





Photo: oekostrom AG

FINA-RET

FINA-RET signifie Outils de Financement destinés aux Investissements dans les Technologies d'Énergies Renouvelables et d'Efficacité Énergétique de petite échelle.

Objet de FINA-RET: Elaborer des outils financiers innovants destinés aux investissements dans les Technologies relatives aux Énergies Renouvelables (TER) et à l'Efficacité Énergétique (TEE).

But de FINA-RET: Faciliter la mise en oeuvre des TER et TEE chez les PME, les particuliers et dans de petites communautés.

Équipe FINA-RET Groupe pluridisciplinaire constitué de sept organisations réparties dans cinq pays européens (Autriche, Chypre, France, Grèce et Italie) impliquant trois cabinets de conseil, deux banques et deux organisations environnementales (l'ADEME pour la France).

Le projet FINA-RET est co-financé par le programme Énergie Intelligente Europe (EIE) de la Commission Européenne.

Photos: Rainer Sturm_Pixelio • A. Cabalzar / ISA



Solution financière 1

Millennium
bank

Eco-Prêts conçus par la Millenium Bank

Des enquêtes ont révélé que les Grecs disposaient de nombreuses subventions et incitations proposées par l'état lorsqu'ils investissaient dans les TER/TEE. Par conséquent, la Millenium Bank a décidé de s'appuyer sur le nouveau cadre législatif relatif aux systèmes PV intégrés et sur la législation relative aux prix de rachat de l'électricité pour concevoir des « éco-prêts », c.-à-d. des produits de financement conçus sur mesure pour :

- financer les investissements **et / ou**
- prépayer les subventions publiques

Ces éco-prêts ont été développés en évaluant la viabilité et la valeur marchande des technologies. La Millenium Bank a tout d'abord lancé des produits destinés aux PME investissant dans des systèmes photovoltaïques d'une puissance maximale de 150 kWh, soit pour le fonds de roulement, soit pour le prépaiement de programmes de financement (cf loi n° 3299/2004).

Ces produits financiers sont assortis de taux d'intérêt compétitifs indexés sur l'Euribor. Le montant du financement varie en fonction des besoins du client et de manière à lui permettre de réaliser des bénéfices dès les premières années d'exploitation de la technologie. La durée maximale des prêts est fixée à 15 ans et le client peut choisir entre un remboursement forfaitaire ou un remboursement partiel.

Dans l'optique d'un nouveau programme de financement destiné aux ménages souhaitant rénover leur logement, la Millenium Bank est sur le point de développer un nouveau **prêt à la consommation couvrant les fonds nécessaires à l'investissement.**

Solution financière 2

cdbbank

Développement de produits financiers «verts» pour le marché chypriote

Lors de l'élaboration de ses produits, la cdbbank a tenu compte des données suivantes collectées par FINA-RET:

- ➔ TER/TEE identifiées pour les particuliers et les PME;
- ➔ programmes d'incitation publique financière en cours;
- ➔ catégorisation des TER/TEE en termes de niveaux d'investissement et de délais de retour sur investissement (après incitations financières publiques);
- ➔ caractéristiques des produits financiers privilégiées par les particuliers et les PME.

Sur cette base, les quatre produits financiers suivants ont été développés:

- ➔ Produit 1: prêts destinés à des travaux de mise en place de systèmes visant à réaliser des économies d'énergie (pour les particuliers);
- ➔ Produit 2: prêts destinés à des travaux de rénovation visant à réaliser des économies d'énergie (pour les particuliers);
- ➔ Produit 3: prêts destinés à des travaux de mise en place de systèmes visant à réaliser des économies d'énergie (pour les PME);
- ➔ Produit 4: prêts destinés à des travaux de rénovation visant à réaliser des économies d'énergie (pour les PME).

Les principales caractéristiques de ces produits sont les suivantes:

- ➔ ils ciblent la plupart des technologies disponibles;
- ➔ ils couvrent 100 % du coût de l'investissement;
- ➔ ils encouragent les emprunteurs à effectuer un remboursement partiel anticipé une fois qu'ils ont reçu leurs subventions, ce qui, en échange, leur permet de bénéficier d'un taux d'intérêt réduit;
- ➔ ils n'ont aucun impact sur la trésorerie des emprunteurs, la période de remboursement du prêt étant alignée avec le délai de retour sur investissement des TER/TEE mises en place.